

# Kenal Dekat dengan SAWOONG

Ditoelis oleh Kuncarsono Prasetyo  
Jumat, 24 Juli 2009

Oentoek kebanggaan Soerabaia. Dapatkan segalanya tentang warisan boedaja atawa heritage Soerabaia dalem matjem2 tjinderamata modern. Molai kaos, pin, gantoengan koentji, tas, foto, kartoe post, sweater dan lainnja.

Dapatkan sensasi mengenakan identity kota paling bersedjarah di Indonesia ini, kota paling heroik dan paling siboek. Satoe kebanggan oentoek warga Sorabaia, boeat kenang-kenangan jang eksotis oentoek tamoe jang bertandang ke ini kota.

## Apa itu SAWOONG?

SAWOONG adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang industri kreatif dengan mengusung tema heritage atau warisan budaya, menjadi produk-produk cinderamata modern.

SAWOONG dilahirkan oleh beberapa kreator muda desain komunikasi visual yang dimotori Kuncarsono Prasetyo pada Desember 2007 di Surabaya. SAWOONG beroperasi penuh mulai pertengahan 2009, dengan memiliki workshop sendiri, website resmi, hingga beberapa outlet dan jenis pemasaran lainnya.

## Apa Yang Disuguhkan SAWOONG?

Produk utama SAWOONG adalah kaos berbagai jenis dengan kualitas terbaik. Sementara langgam desainnya kami namakan creative heritage design. Inilah spesies desain yang pertama dan satu satunya di Indonesia. Cirinya adalah konsistensi SAWOONG menyuguhkan tema desain tengang keunikan warisan budaya awal abad 19, cerita egeda, konsisten memakai ejaan van Ophuijsen dan Belanda.

## Arti SAWOONG?

Sawoong atau sawung berasal dari bahasa Jawa yang artinya ayam. Pilihan simbol ini diambil dari legenda lawas Surabaya, Sawunggaling. Aplikasi desain ayam dirupakan ayam wuwungan atau ayam di pucuk atap seperti lazimnya ornamen bangunan modern abad 19 yang sudah punah.

Agar lebih unik, ayam dibingkai membentuk peranko, properti komunikasi jarak jauh yang juga telah menjadi warisan budaya.

## Apa Misi SAWOONG?

SAWOONG tidak sekadar menjual cinderamata, namun sekaligus ikut 'menjual' Surabaya kepada para tamunya. bagi penduduk Surabaya sekaligus menjual kebanggaan sebagai warga kota.

SAWOONG mengusung semangat bersama untuk menyelamatkan warisan budaya, melalui risetnya yang terus menerus, SAWOONG juga menyuguhkan cerita unik mengenai apapun tentang Surabaya. Temukanlah semuanya tentang kota ini di website [www.sawoong.com](http://www.sawoong.com) atau [facebook.com](https://www.facebook.com/sawoong).

Kami mengundang siapapun untuk ikut berkontribusi.

## Visi SAWOONG

saat ini tengah berkonsetrasi mengembangkan sayap debngan menggarap warisan budaya kota kota lain di Indonesia melalui riset desain dan riset bisnis untuk pengembangan sawoong edisi kota setempat.